

Informe trimestral del Defensor de Audiencia Once TV México

1 de octubre al 31 de diciembre de 2010

En el cuarto trimestre de 2010 se recibieron 50 comunicaciones del auditorio, lo que representó un 22 por ciento menos de comunicaciones con respecto al tercer trimestre del mismo año.

A continuación se presenta una síntesis de las comunicaciones, que consisten básicamente en quejas y observaciones. Asimismo, se ofrece la respuesta que se brindó en cada caso, ello con el propósito de compartir con toda la audiencia las partes sustanciales de la comunicación que Once TV mantiene con sus televidentes a través de la Defensoría de la Audiencia.

Sobre la programación:

- *La programación actual de Once TV es "contenido basura", y es que lo único que parece importarles ahora: la cantidad de audiencia que atraen, sin importarles ya el objetivo que ustedes mismos le dieron al canal, tal y como dice uno de sus comerciales: "Ciencia, Tecnología, Investigación... Canal Once del Instituto Politécnico Nacional". No soy el único que piensa así y creo que, de alguna manera, ustedes lo saben, se están convirtiendo en otro canal mas, una simple y mera copia de Televisa o TV Azteca, dando contenidos que no aportan nada al enriquecimiento del televidente. Me parece que saben muy bien qué es lo que necesita el país, y me refiero a la educación. Si un canal de TV puede ayudar a una persona a alimentarse de buenos conocimientos, entonces creo que es un buen canal.*

La programación que solían tener era bastante buena, muy acorde a lo que querían ser, un canal del IPN, educativo e informativo. También tenía calidad la programación. "A la cachi cachi porra" representaba un verdadero reto para los estudiantes que participaban en ella, y qué decir del tipo de actividades que manejaban, eran complejas, pero buenas;

ahora no hacen más que meter retos tan simples, preguntas tan fáciles, que hacen parecer a las horas de estudio que realizan los participantes del programa como una pérdida de tiempo.

Y qué decir de su reciente crecimiento por el país, creí que el canal era del IPN, no del gobierno, porque me sorprende que ahora pasen comerciales, o spots del gobierno frecuentemente.

Ojala que consideren en reformar la programación, y no piensen solamente en aumentar el nivel de audiencia, porque en serio que uno de los problemas del país es la TV; si no, échense un vistazo al tipo de programación que ofrece Televisa: estúpida, sin sentido, sin aportación al televidente, telenovelas con un nivel actoral y un guión más que pésimos; entonces le cambio al Once y, qué veo: ¿telenovelas? o “series”, como ustedes las llaman. Espero y tomen en cuenta mi queja para mejorar el contenido del canal.

Respuesta:

Como usted lo menciona, Canal Once es una televisora pública cuyo objetivo es brindar información, educación, cultura y entretenimiento a todos los segmentos de la población.

Y justamente en aras de no distorsionar nuestro perfil de servicio, hemos incursionado en la producción y programación de nuevos géneros televisivos con temáticas que interesen y cubran las necesidades de entretenimiento de un sector importante de la población. Pese a su orientación al entretenimiento, los contenidos han sido cuidadosamente asesorados y supervisados por especialistas de diferentes disciplinas.

Cabe señalar, que las series ocupan alrededor del 3% de nuestra transmisión. La programación de Canal Once sigue atendiendo a las diversas necesidades de información, educación y cultura de nuestras variadas audiencias con documentales de ciencia, historia, arte, naturaleza; programas de opinión, de servicio público, noticieros, programación para niños y jóvenes, entre otros.

Por otro lado, nos es grato informarle que, entre nuestros recientes estrenos, está el programa *Factor ciencia*, que se transmite los sábados a las quince horas, y cuyo objetivo es divulgar los avances científicos internacionales con un énfasis especial en los logrados por la comunidad politécnica. Próximamente estará al aire la serie *Historia de la ciencia en México*, en la que se reconocen las grandes aportaciones de México al desarrollo científico. Asimismo, le recomendamos que no se pierda *Horizon*, la multipremiada serie de la BBC con interesantes documentales sobre ciencia.

Como sabemos, la cultura es una manifestación humana, algo que nos distingue del resto de los seres vivos. Y es un término muy amplio, que incluye desde el lenguaje, las costumbres, las creaciones artísticas... hasta la organización social. Por tanto, cada uno de nuestros programas son portadores de una temática cultural en cualquiera de sus expresiones.

Le aseguramos que Canal Once, como medio público, continuará teniendo como misión: generar y transmitir contenidos que impulsen y fomenten el desarrollo humano de sus televidentes, sin olvidar nuestros principios rectores que son: disciplina, honradez y trabajo en equipo.

Para concluir, queremos reiterar nuestro agradecimiento por sus valiosos comentarios. Su opinión es muy importante y nos permite mejorar el trabajo que realizamos.

- *Desde hace unos meses, se ha programado el show de "A prueba de todo" (Man vs. Wild), con el conductor Bear Grylls y, en realidad, cada vez que he tenido la oportunidad (o desgracia) de verlo, el hombre en cuestión siempre presenta un momento en el que según por la supervivencia tiene que matar a un animal, y comerlo o alguna otra cosa desagradable y, en realidad, eso me parece ofensivo en cuanto a que muchos tratamos de expandir una ética hacia nuestro entorno y la naturaleza, y este "show televisivo", más que fomentarlo, me parece que describe un comportamiento hacia la vida del planeta muy poco respetuosa. A mí me ofende ver a este hombre matar a una serpiente en vivo, o un lagarto, sólo por*

el hecho de grabar un show. Y como el pretexto es la “supervivencia”, es difícil creer que uno va a estar en una situación así, sobre todo en la ciudad. Me parece un poco contradictorio que hay muchos programas que fomentan el respeto a la naturaleza en este canal, y programen este show de un tipo que aparte, según algunas fuentes, es un fraude. Espero tomen en cuenta mi opinión y quiero sugerirles que, en vez de poner a este tipo, programen más series inteligentes como "The IT Crowd", o el sit com producido por ustedes: "Fonda Susilla".

Respuesta:

Agradecemos sus comentarios respecto al programa “A prueba de todo” y entendemos su preocupación. En OnceTV México constantemente buscamos presentar programas que tengan calidad, aporten cultura, ofrezcan visiones alternativas y reales del mundo y que, al mismo tiempo, entretengan. Factores que no siempre son sencillos de combinar y equilibrar.

OnceTV México tiene un compromiso fundamental con la naturaleza y la preservación del planeta, por lo cual dedicamos más de 10 horas de nuestra programación semanal a este tema.

“A prueba de todo” es un programa que explica lo que hay que hacer cuando una persona se encuentra en un caso excepcional y debe preservar la vida. Es por ello que demuestra la forma en que se debe actuar para que realmente resulte una enseñanza. Se ha documentado ampliamente la forma en que se produce esta serie y podemos decirle que muchas de las acciones que se ven a cuadro son recreaciones, incluyendo las muertes de algunos de los animales.

Al ver el programa, se dará cuenta de que incluye también referencias para cuidar el planeta, apreciar los entornos aún salvajes que quedan en distintas partes del mundo y, sobre todo, hay una preocupación por inspirar a conocer y explorar el mundo en que vivimos.

De ninguna manera queremos con esto hacer a un lado su preocupación y, por lo tanto, estamos al pendiente de sus

comentarios y los del resto de nuestros televidentes, quienes diariamente nos ayudan a realizar nuestras actividades de la mejor manera posible.

Le recomendamos unos sitios de internet que mencionan el trabajo de altruismo que realiza Bear Grylls, así como de su opinión respecto a la preocupación que nos manifiesta:

<http://www.beargrylls.com/charity.html>

<http://dsc.discovery.com/fansites/manvswild/q-and-a/q-and-a-08.html>

- *Mi queja o comentario se refiere a las producciones del propio Canal Once, como “XY” y “Soy Tu Fan” (o como se llame ese programa fallido)... Creo que se está gastando mucho dinero en este tipo de producciones que tienen una visión del mundo de la Colonia Condesa de la ciudad de México. Es decir, una pequeña burguesía decadente (a quienes les encanta decir – según los guionistas del CANAL ONCE– "pendejo", "puto", "carajo", "buey", "hijo de la chingada", "cabrón"...) y que no refleja la vida y complejidad de los cientos de miles de alumnos y miles de maestros del IPN y de México, quienes tienen que enfrentar problemáticas muy distintas a las de estos personajes.*

En mi opinión, esos cientos de miles de alumnos de vocacionales y carreras del IPN están preocupados por su futuro laboral y profesional; por su problemática social; por su papel como egresados de ingenierías, tecnologías y otras disciplinas que no son del todo reconocidas por el imaginario cultural mexicano... Por otro lado, se tiene la grave problemática de una falta de cultura científica en México; entonces: ¿es realmente útil gastar en series como “XY” y “Soy Tu Fan”, teniendo tantos otros temas realmente trascendentales para el teleauditorio del CANAL ONCE?

En mi opinión, cuando los guionistas y productores del CANAL ONCE decidan salirse de los cafetines de la Colonia Condesa,

para observar la gran diversidad de temas que están presentes en esos cientos de miles de estudiantes y miles de maestros del Politécnico y, en general, de las Instituciones de Educación Media Superior y Superior del país, estarán entrando en el camino correcto y trascendente de su función como promotores de una Nueva Televisión en el CANAL ONCE... Termino mi opinión comentando que CANAL ONCE ha mejorado muchísimo en los últimos años. Si logran readecuar estos aspectos de las series propias, sin duda harán historia en la televisión mexicana...

Respuesta:

Cabe destacar que OnceTV México atiende a un público muy amplio y diverso. Por ello contamos con un gran abanico de programación que brinda al televidente la oportunidad de seleccionar la que mejor se adapte a sus gustos y necesidades. Esta programación incluye una diversidad de temáticas como son: salud física, salud mental, ciencia, tecnología, antropología, historia, ecología, literatura, cine, gastronomía, etc.

Los objetivos del canal, desde sus orígenes hasta el presente, son: informar, educar y entretener, teniendo siempre en cuenta el respeto por sus audiencias.

Es importante precisar que las series (incluidas las que usted menciona), constituyen sólo el tres por ciento de la transmisión total de Canal Once, y algunas corresponden al rubro de programas dedicados al entretenimiento.

También dentro de las series contamos con otro tipo de contenidos y objetivos, tal es el caso de *Los Minondo*, una serie de ficción de corte histórico que narra la saga de una familia que inicia antes de la guerra de Independencia y culmina en los turbulentos años de la Revolución Mexicana.

En otros espacios como *Central Once*, la barra dedicada a los jóvenes, que se transmite los sábados a las 13:00, se incluyen programas que abordan temáticas de interés para este segmento poblacional, como son el de las profesiones, la música, las relaciones con el medio social e interpersonales, y su integración al

medio laboral. *Haciendo eco* es un programa que nos muestra cómo los jóvenes tienen la capacidad de actuar y buscar soluciones a los problemas de su comunidad. El programa *Interesados presentarse* orienta a los jóvenes sobre las diferentes profesiones, y les abre un espacio para explorarlas.

Igualmente, el sábado a las 15:00 horas se transmite el programa *Factor ciencia*, que divulga muchos de los avances científicos logrados por la comunidad politécnica. Próximamente estará al aire la serie *Historia de la ciencia en México*, en la que se reconocen las grandes aportaciones del Instituto Politécnico Nacional al desarrollo científico de México.

Valoramos su preocupación por Canal Once, y no dude que sus comentarios serán tomados en cuenta. Le reiteramos nuestro agradecimiento por sus apreciables sugerencias y le invitamos a continuar pendiente de nuestra programación.

Sobre Once Niños:

- *Recientemente cambiaron la programación de Once Niños de 7:30 a 9:00 am, es un cambio radical a lo que tenían acostumbrados a los niños, con "Mamá Mirabelle", "Charlie y Lola", "Bali", etc... Las nuevas series no han gustado en casa con mi hijo y a varios de sus compañeros de su colegio tampoco les gustan. A algunos les gusta "Mr. Maker", esta serie es buena, pero verla todos los días aburre. Sugiero que la pasen 2 o 3 veces a la semana.*

Respuesta:

Le comentamos que nuestro proceso de selección de series se basa en la comunicación constante con nuestra audiencia. Sabiendo que cumplen con los lineamientos de nuestro código de autorregulación, dichas series se someten a grupos focales, donde un grupo de pedagogos recibe la retroalimentación de nuestros televidentes. Es así que Once Niños selecciona e incluye series y caricaturas que estimulen y por supuesto diviertan a los niños, ofreciéndoles contenidos de acuerdo a su edad, gustos e intereses.

Los cambios en la programación responden a la necesidad de contar con mayor variedad de formatos, así como opciones novedosas y creativas. Series como “Olivia”, “Wow, Wow, Wubbzy”, “Timmy y sus amigos”, “Jack y su gran show” y “Chiro” tienen la finalidad de ofrecer a su público personajes y/o situaciones capaces de fortalecer el desarrollo e imaginación de los niños en México.

Asimismo, consideramos la transmisión diaria de “Mister Maker” debido a que fue seleccionado para los niños en edad preescolar por sus acciones en vivo, gráficas y una variedad de animaciones que logran acercar el arte al público de manera natural y sin complicaciones. Este programa motiva e inspira a los niños a aprender y hacer cosas nuevas, utilizando todos los recursos disponibles, donde lo principal será el uso de su imaginación y creatividad.

- *EN GENERAL, LA PROGRAMACIÓN ES MUY BUENA, YA QUE LA TV ABIERTA NO OFRECE MUCHO PARA NOSOTROS. A MÍ ME GUSTARÍA QUE REGRESARAN LOS PROGRAMAS QUE TRANSMITÍAN EN LA BARRA INFANTIL QUE HACE AÑOS ERA LLAMADA "VENTANA DE COLORES", YA QUE LA PROGRAMACIÓN EDUCATIVA Y DE VALORES PARA NUESTROS HIJOS ES ESCASA. PROGRAMAS COMO: “NIÑOS EN CRECIMIENTO”, “NOPO Y GONTA”, “NICO Y TAP”, LOS CUENTOS DE “ME LO CONTARON EN JAPÓN” Y “LAS HISTORIAS DEL OSO, EL TIGRE Y LOS DEMÁS”. OJALÁ PUDIERAN TRANSMITIRLOS OTRA VEZ, YA QUE NUEVAMENTE MENCIONO: YA NO HAY PROGRAMAS QUE LES ENSEÑEN COSAS REALMENTE A NUESTROS NIÑOS, OJALÁ Y MI PETICIÓN SIRVA DE ALGO PARA QUE HAYA UNA MEJOR TELEVISIÓN PARA LOS PEQUES, QUE GRAN FALTA HACE, MUCHAS GRACIAS.*

Respuesta:

Los cambios en Once Niños tienen la finalidad de ofrecer a su público una opción actual y competente. En “Ventana de colores” se concibió una barra de programación especializada, y su fundamento continúa desarrollándose, con nuevo concepto e imagen.

Además, Once Niños crea y produce series donde los personajes y/o situaciones son capaces de fortalecer el desarrollo e imaginación de su público y está en una constante búsqueda de programas que refuercen valores en los niños mexicanos.

- *No estoy de acuerdo en la forma en que se manejó el concurso al que convocaron de "La vida en 100 años", ya que mi niña entregó su dibujo en sus instalaciones en tiempo y forma y, posterior a la fecha límite de entrega de dibujos, continuaron con la convocatoria del concurso, aunado a que las reglas indicaban que los resultados se mostrarían en la página Web y en su programación, lo cual nunca sucedió. Además, hablé al canal y me comentaron que hasta ya habían premiado a los ganadores, lo cual no se me hace lo más transparente.*

Respuesta:

El concurso "La vida en 100 años" fue supervisado en todo su proceso por la Secretaría de Gobernación, garantizando que se llevara a cabo de manera legítima.

La fecha límite para recibir los dibujos se recorrió una semana y, oportunamente, se dio a conocer a través de los conductores de Once Niños, así como el día en que se entregaron los premios a cada uno de los ganadores.

Agradecemos su opinión, ya que nos permite saber que estos esfuerzos no fueron suficientes, de tal manera que trabajaremos para que nuestras convocatorias y/o concursos sean más claros y transparentes para todo el público.

Sobre Toros y Toreros:

- *¿Por qué, a pesar de tener gente pidiéndoles que quiten el programa de "Toros y toreros" desde hace tanto tiempo, no nos quieren hacer caso? Este canal tiene excelentes*

programas de educación, ¿por qué insisten en dejar un programa que va en contra de lo que enseñan?

[“Toros y toreros”] Sólo son asesinos que están libres, es una burla para las personas que defendemos los derechos de los animales. Hasta cuándo nos harán caso, ¿por qué lo hacen? ¿Acaso les deja mucho dinero? Seguimos siendo un país tercermundista que no avanza, con gente ignorante y sin corazón. Esto –me disculpan– pero de “arte y cultura” no tiene nada. Gracias.

- **EL PROGRAMA “TOROS Y TOREROS”, NO DEBE TENER CABIDA EN UN CANAL DE UNA INSTITUCIÓN DE CULTURA COMO LO ES NUESTRO QUERIDO IPN.**

DÍGASE LO QUE SE DIGA, EL TOREO ES UNA “DIVERSIÓN” O ESPECTÁCULO BRUTAL POR EL MALTRATO QUE SE HACE A LOS ANIMALES, NO SÓLO TOROS, TAMBIÉN CABALLOS.

Respuesta:

Agradecemos de antemano nos haga llegar su valiosa y respetable opinión a esta Defensoría de la Audiencia. Asimismo, nos permitimos informarle que entre nuestros televidentes hay quienes gustan del programa *Toros y toreros*, por lo que se transmite en apoyo a la pluralidad que caracteriza a este Canal. Tomaremos en cuenta sus comentarios, y quedamos a sus apreciables órdenes.

Sobre la señal de OnceTV México en las empresas de cable:

- *Desde este lunes 4 de octubre, la señal de Once TV México dejó de ser retransmitida en Culiacán, por la compañía MegaCable-Yoo.*

Desde hace muchos años, Culiacán recibe esta señal de forma aérea; ¿acaso debo colocar una antena aérea para poder apreciar la señal de Once TV México en mi televisor?

- *Desde hace casi 2 semanas no recibo su señal, yo tengo como proveedor de cable a Megacable o “Megaabusivos”, pero bueno, el hecho es que en realidad es el único canal que veo, a pesar de tantos que hay, pues sólo hay porquería, así que quisiera saber qué es lo que está sucediendo, si fueran tan amables de explicarme.*

Respuesta:

Le informamos que, lamentablemente, los sistemas de cable pueden incluir determinadas señales de forma discrecional.

Estamos poniéndonos en contacto con la compañía MegaCable-Yoo de la ciudad de Culiacán para ver los motivos que los llevaron a sacar del aire la señal de OnceTV México.

Le informamos también que, efectivamente, la ciudad de Culiacán es uno de los sitios en los que contamos con señal abierta, la cual puede ser sintonizada en el canal 5.

Sobre la página Web:

- *Yo quisiera que en la página web de Central Once aparezcan los videos que transmitieron ese día, jejejeje. Háganlo, ¡por fa!*

Respuesta:

Lamentablemente, no es posible colocar todos los videos que se transmiten en Central Once debido a que muchas veces no se cuenta con los derechos vía internet, sólo por TV. Esto depende de las políticas que cada disquera tiene para la exposición de sus videos en internet.

Varias:

- *Por este medio, quiero sugerirles que para su programa de "Leyendas del Deporte Mexicano", tomen en cuenta la trayectoria que tuvo ERICK GONZALEZ FRITSCHÉ, quien en 1996 fuera reconocido como Mejor Atleta Diabético por la Federación Internacional de Atletas Diabéticos, al ganar una medalla de oro, compitiendo ante otros deportistas de talla mundial con DM tipo I. También ayudó a fundar el CANDI en el Hospital Infantil Federico Gómez, para ayudar a niños con este padecimiento. Sería una pena que no lo tomaran en cuenta, pues él fue un mexicano exitoso, ejemplo a seguir de sanos y enfermos. El Canal Once me parece un medio óptimo para que su historia siga viva. Fui su esposa durante 7 años antes de que el cáncer de pulmón terminara con su vida. Asimismo, puedo proporcionarles la información que sea necesaria, si ustedes estuvieran interesados. De hecho, Cristina Pacheco lo entrevistó en una ocasión.*

Respuesta:

Le agradecemos su valiosa información sobre la trayectoria vital y deportiva de Erick González Fritsche, sin duda un ejemplo a seguir para muchos. Desafortunadamente, cuando recibimos su comentario, ya habíamos terminado de producir el total de la serie LEYENDAS DEL DEPORTE MEXICANO, que además entrevista a personajes que aún se encuentren vivos, y lamentablemente éste no es el caso. Sin embargo, si se llega a realizar una segunda temporada de dicha serie con otro giro que permita incluir personajes que han fallecido, por supuesto tendremos muy en cuenta su valiosa sugerencia.

Es un honor leer que Once TV México es el medio idóneo para este tipo de historias. Trabajamos a diario para reflejar todos los aspectos de este país y de sus habitantes.

- *Hola, mi observación va dirigida a que el día sábado, usualmente después de la media noche, transmitían "The It Crowd", que a mi gusto es un programa ameno y divertido. Cada semana esperaba para poder verlo... Este programa fue sustituido por otro al que, sinceramente, no le encuentro sentido ni gracia. Deben saber que también hay audiencia los*

fines de semana a altas horas de la noche: por favor no descuiden su CALIDAD, ya que su propuesta televisiva me parece la mejor y la más inteligente de todo el país. Espero sea leída mi observación, muchas gracias por su atención.

- *Primero, quiero felicitarlos. Bueno, la verdad el canal ha mejorado mucho, ha ido creciendo!! Bien, mi queja es acerca del programa “The IT Crowd”, en verdad es bueno, y se agradece que ustedes lo hayan traído a México, me gustaría que siguieran pasando este programa, si lo cambiaron de horario pues si me gustaría que se diera un poco más de difusión, espero contar con su respuesta y de antemano muchas gracias!*

Respuesta:

La serie que usted menciona tiene 18 episodios que llegaron a su fin; serán programados de nuevo para el año entrante, en ese mismo horario (sábados, a la media noche). Debido a que nos interesa ofrecer contenidos de calidad variados, se programó en ese horario “Modern Toss”, una serie que ha sido internacionalmente reconocida y que fue probada con diferentes grupos de audiencia, siendo altamente rentable en términos de entretenimiento.

- *Considero al Canal 11 el MEJOR canal de la TV abierta, un canal que mi hija puede ver por varias horas seguidas sin sufrir daño, incluso considero que puede recibir un buen estímulo gracias a algunos programas. Pero el día MIÉRCOLES 6 DE OCTUBRE A LAS 11:40 vi por primera vez algo en su canal que NUNCA ANTES HABIA VISTO. ¡¡¡UN ANUNCIO COMERCIAL DE UNA CATSUP!!! Me escandalizó mucho, debido a que lo mejor que tiene el ONCE es que no te vende nada más que su programación. Por eso es bueno. Pero el anuncio comercial que publicaron tiene además una carga connotativa MUY GRAVE. Es un niño de aprox. 11 años que además recuerdo haberlo visto actuar en “El Diván de Valentina”. Este niño toma la Catsup y dice que su mamá le prometió comer SANO. La botella de la Catsup está formada*

por un conjunto de tomates frescos dejando entrever que comer Catsup es comer sano. ¿Quieren que les diga por qué no lo es? Estoy seguro que la respuesta está en alguno de los tantos programas que conduce Fernanda Tapia, y el no dejar a los niños consumir Catsup seguro lo vi en Escuela para Padres.

Respuesta:

Es importante precisar que, desde sus orígenes hasta el presente, los objetivos de OnceTV México son informar, educar y entretener, teniendo siempre en cuenta el respeto por nuestras audiencias. La programación para niños y niñas de OnceTV México, en particular, ha sido reconocida nacional e internacionalmente como una programación propositiva, respetuosa y libre de violencia.

Cabe hacer la aclaración de que, efectivamente, contamos con algunos patrocinios que nos permiten seguir llevando a cabo nuestra labor; en ese sentido somos muy cautelosos en aceptar patrocinios que respetan nuestros lineamientos de autorregulación. Al respecto le comentamos que precisamente esta marca de salsa Catsup está avalada por la Asociación Mexicana de Pediatría, A.C.

Le aseguramos que tomaremos muy en cuenta sus comentarios, los cuales nos ayudan a continuar cumpliendo con nuestra misión diaria de generar y transmitir contenidos que impulsen y estimulen el desarrollo humano de nuestros televidentes.

Valoramos su preocupación por nuestro canal, reiterándole nuestro agradecimiento por sus apreciables comentarios, y le invitamos a continuar pendiente de nuestra programación.

- *No comprendo por qué la señal debe ser vía televisión de paga en Guanajuato, siendo que son ya 2 años de las operaciones del Instituto. Creo conveniente abrir la señal para cultivar más a dicha población, pues las opciones locales son deficientes de contenido cultural.*

Respuesta:

Nos es muy grato informarle que, dentro del proyecto de ampliación de la cobertura de OnceTV México, se tiene contemplada la instalación de dos estaciones repetidoras en el Estado de Guanajuato, en las ciudades de León y Celaya.

Es importante también señalar que es intención de Canal Once, ser visto por la mayor cantidad posible de mexicanos, a través de señal abierta.

- *Mi queja va en el sentido de haber retirado el Logo del IPN, siendo este bellísimo, lo que muestra una separación entre la institución educativa y el canal.*

Respuesta:

Nos permitimos informarle que no hemos retirado de nuestra programación el logotipo del Instituto Politécnico Nacional, ya que diariamente transmitimos identificativos del Instituto que incluyen el logotipo del mismo. Asimismo, es importante aclarar que los programas de OnceTV México no muestran el logotipo del IPN; sin embargo, nuestro propio logotipo sí incluye la leyenda "Instituto Politécnico Nacional".